



FH Salzburg

# Betriebs- wirtschaft

Bachelor



Technik  
Gesundheit  
Medien

# Studium

FH-Prof. Mag. Dr. Martina Sageder  
Studiengangsleitung

»In diesem Studium vermitteln wir fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit hohem Praxisbezug und ermöglichen so den direkten Berufseinstieg in Unternehmen. Wir unterstützen Studierende bei der persönlichen Weiterentwicklung und legen die Basis für zukünftigen Erfolg.«

**Der Studiengang bietet eine fundierte, universelle Hochschulausbildung für unternehmerischen Erfolg und eine erfolgreiche Karriere in Wirtschaft und Management.**

Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und modernes Management Know-how sind nicht nur entscheidend für unternehmerischen Erfolg, sondern auch die Voraussetzung, um in der Wirtschaft Karriere zu machen. Wir geben Ihnen das Wissen über jene kaufmännischen Werkzeuge an die Hand, mit denen Sie Problemstellungen in Betrieben strukturiert und lösungsorientiert bearbeiten können und vermitteln die erforderlichen Kompetenzen für die Digitalisierung und nachhaltiges wirtschaften in Unternehmen. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Entwicklung Ihrer persönlichen Kompetenzen.

Das Bachelorstudium bietet Ihnen eine breitgefächerte, vielseitige Hochschulausbildung, damit Sie künftige berufliche Herausforderungen umfassend wahrnehmen können. Auf Basis eines soliden ökonomischen Wissens lernen Sie, verantwortungsvolle betriebliche Entscheidungen zu treffen und Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen. Sie lernen, die wesentlichen unternehmerischen Prozesse zu verstehen, können Chancen erkennen und Risiken einschätzen.

## Berufspraktikum und Auslandssemester

Sie absolvieren im sechsten Semester ein verpflichtendes 12-wöchiges Praktikum (Berufstätigkeit wird angerechnet). Im fünften Semester arbeiten Sie im Rahmen der "Praxisprojekte" bereits an betrieblichen Aufgabenstellungen von Unternehmen. Sie haben im fünften Semester auch die Möglichkeit, einen Auslandsaufenthalt an einer unserer Partnerhochschulen zu absolvieren. Für die internationale Perspektive werden zudem zahlreiche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten.

## Beste Jobaussichten

Absolvent\*innen sind als betriebswirtschaftliche »Allrounder\*innen« in Theorie und Praxis bestens ausgebildet und als Nachwuchsführungskräfte sowohl in Linienpositionen als auch für beratende Tätigkeiten qualifiziert. Aufgrund Ihrer praxisgerechten Ausbildung können Sie sich rasch in den betrieblichen Ablauf integrieren und Ihre Tätigkeit aus einer breiten Palette von Branchen und Berufsfeldern wählen. Sie nehmen bei Berufseintritt zumeist Assistenz- und Junior-Positionen ein, beispielsweise als

- Assistent\*in von Führungskräften
- Junior-Controller\*in
- Junior-Personalmanager\*in
- Junior-Marketingmanager\*in
- Junior-Brandmanager\*in
- Projektmanager\*in
- Junior-Consultant usw.

## Zertifikat »International Business Manager«

Sie wollen Ihre Kompetenzen und Ihr Netzwerk im internationalen Umfeld erweitern, dann haben Sie die Möglichkeit während Ihres Studiums zusätzlich das Zertifikat »International Business Manager« zu erwerben.

Im Anschluss an das Bachelorstudium besteht die Möglichkeit, ein Masterstudium an der FH Salzburg fortzuführen, das Sie für leitende Funktionen in Unternehmen qualifiziert.



# Schwerpunkte



## Corporate Management & Economics

Ökonomisches Fachwissen und strategische Unternehmensführung

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre und Digital Economics
- Strategisches und operatives Management
- Rechtsgrundlagen

Wir vermitteln Ihnen ein umfassendes, systemisches Verständnis des Unternehmens als eine sich ständig wandelnde Organisation. Sie erlangen profundes Basiswissen und erkennen die Notwendigkeit der Berücksichtigung von Marktentwicklungen für betriebliche Entscheidungen. Thematisiert werden zudem Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung sowie aktuelle Aspekte der Digitalisierung in Unternehmen.

Ab dem vierten Semester entscheiden Sie sich für zwei der folgenden Vertiefungen<sup>1</sup>:

## Controlling & Finance

Finanzielle und ergebnisorientierte Unternehmensführung

- Controlling
- Finanzmanagement
- Kostenrechnung und Kostenmanagement
- Bilanzierung und Bilanzanalyse

Sie werden auf die Anforderungen an den Finanzbereich als »Sparringpartner\*in« des gesamten Unternehmens vorbereitet. Basis dafür sind die mengen- und wertmäßige Abbildung der Unternehmensprozesse, die Bereitstellung von Informationen für die Planung sowie die Aufbereitung von Daten zur Entscheidungsunterstützung und (Verhaltens-)Steuerung. Im Rahmen des Finanzmanagements steht die Optimierung der Finanzströme und Zahlungsmittelbestände im Fokus.

## Human Resource Management

Mitarbeiter\*innenorientierte Unternehmensführung

- Personalbeschaffung und -auswahl
- Mitarbeiter\*innenführung und Entlohnung
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Strategisches Personalmanagement
- People Analytics and Digitalisierung im HR-Bereich

<sup>1</sup> Sie wählen nach Abschluss des ersten Studienjahres eine Kombination aus zwei Vertiefungen, wobei eine Mindestbelegzahl gegeben sein muss.

Wir bereiten Sie auf die Herausforderungen des Human Resource Managements vor: Führungskräfte und Mitarbeiter\*innen in einer sich permanent ändernden und zunehmend digitalisierten Arbeitswelt zu unterstützen, um eine bestmögliche Arbeitsleistung zu erreichen. Ziel ist es, dass Sie die behandelten Konzepte und Instrumente in der Praxis umsetzen können sowie die eigenen personalen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiterentwickeln.

## Logistik & Operations Management

Wertschöpfungsorientierte Unternehmensführung

- Produktions-, Distributions- und Service-Logistik
- Supply Chain Management
- Green and Reverse Logistics
- Prozessmanagement

Das Lehrangebot spannt einen Bogen von der Gewinnung der Rohstoffe über die Produktion von Gegenständen, deren Lagerung sowie deren Transport bis hin zur nachhaltigen Green & Reverse Logistik und dem Recycling der Güter. Sie erhalten eine fundierte, zeitgemäße Ausbildung, die es Ihnen ermöglicht, logistische Prozesse zu verstehen und zu gestalten. Unser Ziel ist es, Sie auf gestiegene Anforderungen der internationalen Logistik optimal vorzubereiten.

## Marketing & Relationship Management

Markt- & kund\*innenorientierte Unternehmensführung

- Vertriebsmanagement
- Digitales Marketing
- Branding
- Preismanagement
- Marktforschung

Im Studium lernen Sie systematische Informationsgewinnung über Marktgegebenheiten und erhalten so ein klares Verständnis der Kundenbedürfnisse. Diese Informationen setzen Sie in der Gestaltung des Marketing-Mixes (Kommunikation, Produkt, Preis, Vertrieb) sowie im Aufbau nachhaltiger Kundenbeziehungen um. Unser Ziel ist es, ein modernes Marketingverständnis zu vermitteln: Marketing als markt- und kund\*innenorientierte »Denkhaltung« eines Unternehmens.



# Studienplan<sup>2</sup>

Alle Details und den  
detaillierten Studienplan  
finden Sie unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/bwi](http://www.fh-salzburg.ac.at/bwi)

1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Betriebswirtschaftslehre & Organisation	3 (2)
Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	2 (1)
Makroökonomie, Nachhaltigkeit und Europäische Integration	4 (4)
Allgemeine Rechtsgrundlagen & EU-Recht	3 (2)
Wirtschaftsrecht	2 (1)
Buchhaltung und Bilanzierung 1	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	4 (3)
Steuern 1	2 (2)
Selbstgesteuertes Lernen & Kommunikation	2 (2)
International Business Communications 1	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Corporate Management & Transformation	3 (2,5)
Mikroökonomie und Digital Economics	3 (2)
Forschungsmethoden 1 (Statistik Grundlagen)	3 (2)
Buchhaltung und Bilanzierung 2	3 (2)
Capital Budgeting	3 (2)
Financial Markets	2 (1)
Grundlagen des HR-Management	3 (2)
Grundlagen der Logistik	3 (2)
Grundlagen des Marketing	3 (2)
Präsentation & Moderation	2 (2)
International Business Communications 2	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Strategische Unternehmensführung	2 (2)
Operatives Management	2 (2)
Controlling	3 (2)
Unternehmensfinanzierung	4 (3)
Angewandtes Human Resource Management	3 (2,5)
Einkauf & Materialwirtschaft	3 (2)
Relationship Marketing	2,5 (2)
Prozess- & Qualitätsmanagement	2 (1)
Digital Skills	4 (3)
Forschungsmethoden 2 (Qualitative Methoden + Seminararbeit)	2,5 (2)
International Business Communications 3	2 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
(2 Vertiefungen zur Wahl)	
Fallstudien zur Unternehmensführung	2,5 (2)
BA-Kolloquium	2 (1)
Produktmanagement	1,5 (1)
Projektmanagement	1,5 (1,5)
Betriebliche Standardsoftware	2,5 (2)
Specialized International Communications 1	2 (2)
<b>Vertiefung Controlling &amp; Finance</b> Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung, Corporate Treasury, Kostenmanagement	9 (7)
<b>Vertiefung Human Resource Management</b> Strategic & International Human Resource Management, Employer Branding & Recruiting im digitalen Kontext, Flexibles Arbeiten und New Work, Arbeits- und Sozialrecht	9 (7)
<b>Vertiefung Logistik &amp; Operations Management</b> Produktions- & Servicelogistik, Beschaffungslogistik, Logistik Case Studies	9 (7)
<b>Vertiefung Marketing &amp; Relationship Management</b> / Branding, Marketingmethoden, Vertriebsmanagement	9 (7)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
(2 Vertiefungen zur Wahl)	
Bachelorarbeit & Begleitseminar	5 (1)
Praxisprojekt	4 (1)
Projektcoaching & Reflexion	1 (1)
Specialized International Communications 2	2 (2)
<b>Vertiefung Controlling &amp; Finance</b> Internationale Rechnungslegung, Spezialfragen der Unternehmensfinanzierung, Steuern 2, Strategisches & wertorientiertes Controlling	9 (7)
<b>Vertiefung Human Resource Management</b> People Analytics & SAP, Human Resource Development & Remuneration in the Digital Context, Organisationsentwicklung & Performance	9 (7)
<b>Vertiefung Logistik &amp; Operations Management</b> Supply Chain Management, Wertanalyse, Distributionslogistik	9 (7)
<b>Vertiefung Marketing &amp; Relationship Management</b> / Preismanagement, Digitales Marketing, Marketing Case Studies	9 (7)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Selbstgesteuertes Lernen	1 (1)
Kamingespräche	1 (0)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	17 (0)
Begleitseminar Berufspraktikum	1 (1)

<sup>2</sup> Einige Lehrveranstaltungen im Studienplan werden Vollzeit und Berufsbegleitend in unterschiedlichen Semestern abgehalten. Hier ist der Studienplan für Vollzeit abgebildet.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

# Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

**Campus Urstein:** Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

**Campus Kuchl:** Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

**Campus Salzburg (Uniklinikum LKH):** Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

**Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum):** Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

**Internationales:** Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer 170 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

**Career Center:** Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. [www.fh-salzburg.ac.at/career-center](http://www.fh-salzburg.ac.at/career-center)

**Sport:** Unser Sports Department bietet ein vielfältiges Programm an Kursen und Trainings. Mehr unter: [www.fh-salzburg.ac.at/sport](http://www.fh-salzburg.ac.at/sport)

**Wohnen & Studieren:** Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an [www.studentenheim.at](http://www.studentenheim.at)

**Erreichbarkeit:** Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie  
uns näher kennen:



# Bewerbung & Aufnahme

Sebastian Gruber; MA  
Absolvent  
International Country Manager,  
Porsche Bank AG

»Hohe Praxisrelevanz und fundiertes  
Theoriewissen – so würde ich das Studium  
an der FH Salzburg zusammenfassen.  
Bei der Porsche Bank ist für mich  
beides von großem Vorteil.«

**Studienart:** Vollzeit oder berufsbegleitend

**Dauer:** 6 Semester

**Abschluss:** Bachelor of Arts in Business (BA)

**Studienplätze / Jahr:** 60 Vollzeit, 40 berufsbegleitend

**Standort:** Campus Urstein

**Kosten:** 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag

**Unterrichtszeiten:** Vollzeit: Montag – Freitag,  
Berufsbegleitend: Freitag nachmittags, Samstag ganztags,  
eine Blockwoche pro Semester

**Weiterbildung:** 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

## Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife *oder*
- Studienberechtigungs- / Berufsreifeprüfung *oder*
- Einschlägige berufliche Qualifikation<sup>1</sup> *oder*
- Deutsche Fachhochschulreife in den Bereichen Wirtschaft und  
Wirtschaft und Verwaltung
- Deutsche Sprache in Wort und Schrift (B2)
- Englische Sprache in Wort und Schrift (B1)

<sup>1</sup> Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

## Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung](http://www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung)
2. Standardisierter Aufnahmetest und studiengangsspezifischer Test  
(wirtschaftliches Interesse, Englisch, Mathematik)
3. Persönliches Bewerbungsgespräch

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

## Weiterführende Informationen

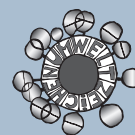
[www.fh-salzburg.ac.at/bwi](http://www.fh-salzburg.ac.at/bwi)

## Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg, Austria  
T +43 50 2211-6020  
E [office.bt@fh-salzburg.ac.at](mailto:office.bt@fh-salzburg.ac.at)  
[www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)



ClimatePartner.com/11442-2308-1002



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse«  
des Österreichischen Umweltzeichens. Samson  
Druck GmbH, UW-Nr. 837, [www.samsondruck.at](http://www.samsondruck.at)

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Fotocredits

Titelseite: FH Salzburg / Wildbild  
Innenseiten: FH Salzburg / Wildbild  
Einschlagseite: FH Salzburg / Wildbild